**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC**



**THỰC TẬP VIẾT NIÊN LUẬN**

ĐỀ TÀI:

**Website giới thiệu công ty**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Trần Phương Chi**

**Sinh viên thực hiện: Đinh Xuân Thái**

**Khóa: CNTT K45 – HỆ CHÍNH QUY**

**HUẾ, THÁNG 07 NĂM 2024**

# **Phần Mở Đầu**

1. **Lý do chọn đề tài**

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin, việc thiết lập hiện diện của công ty trên không gian mạng là rất quan trọng để doanh nghiệp tiếp cận đối tượng khách hàng rộng lớn hơn cũng như thu hút được lượng lớn khách hàng tiềm năng một cách nhanh chóng. Website của công ty ra đời để đáp ứng được nhu cầu giới thiệu và quảng bá hình ảnh công ty trên không gian mạng. Các thành phần có trong trang web cũng như thiết kế và chức năng cần thiết để tạo ra một nền tảng trực tuyến hiệu quả, mang lại lợi nhuận và sức hút cho doanh nghiệp.

Trang web công ty là đại diện ảo của một công ty, trang web này cho phép công ty có sự hiện diện trực tuyến và tương tác với người sử dụng. Bằng cách tạo một trang web chuyên dụng, công ty có thể phổ biến các thông tin tới cả khách hàng và khách hàng tiềm năng phù hợp với những dịch vụ mà công ty cung cấp. Nền tảng mạng đủ mạnh để hoạt động như một phương tiện tiếp thị mạnh mẽ làm nổi bật các dịch vụ của công ty và tạo sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh. Ngoài ra, trang web của công ty có thể nâng cao uy tín và sự tin tưởng đối với khách truy cập, điều này cuối cùng sẽ dẫn đến nâng cao nhận thức về thương hiệu và giữ chân khách hàng.

1. **Ý nghĩa**

Việc xây dựng và phát triển đề tài “Website giới thiệu công ty” mang lại ý nghĩa quan trọng về mặt chiến lược phát triển và thực tiễn cho công ty:

Thứ nhất, Tạo sự uy tín và tin cậy**.** Một website chất lượng cao sẽ nâng cao uy tín và hình ảnh của công ty. Khách hàng sẽ tin tưởng hơn vào doanh nghiệp có website chính thức. Cụ thể, việc phổ biến thông tin về lịch sử, giá trị cốt lõi và danh tiếng của công ty sẽ nâng cao uy tín sẽ đưa hình ảnh của công ty đến gần hơn với khách hàng nhằm tạo dựng và nâng cao sự uy tín và tin cậy của công ty trong mắt khách hàng.

Thứ hai tác động đến khách hàng: Một website công ty chuyên nghiệp không chỉ là phương tiện phổ biến những thông tin cơ bản của công ty. Đó cũng là cửa sổ để kết nối hình ảnh công ty với thế giới bên ngoài cụ. Khách hàng, đối tác và nhà đầu tư thường tìm kiếm thông tin về các tập đoàn thông qua trang web của tập đoàn đó. Một trang web tuyệt đẹp, dễ sử dụng và chứa nội dung thông tin sẽ tạo ra danh tiếng tích cực và thể hiện tính chuyên nghiệp của công ty.

Thứ ba tăng khả năng tiếp cận và mở rộng thị trường: Trang web giới thiệu công ty cho phép công ty tiếp cận một lượng lớn đối tượng trực tuyến. Điều này tạo điều kiện cho công ty mở rộng thị trường và tìm kiếm khách hàng tiềm năng từ khắp nơi trên thế giới. Quảng cáo trực tuyến có thể đưa mọi người tiếp cận gần hơn với công ty.

Thứ 4 tăng tương tác với khách hàng: Trang web của công ty bạn cho phép bạn cung cấp thông tin liên hệ, biểu mẫu và trò chuyện trực tiếp với khách hàng. Khách hàng cũng có thể để lại thông tin liên hệ và câu hỏi cho công ty. Điều này tạo điều kiện tăng cơ hội tương tác và hỗ trợ khách hàng.

Cuối cùng, việc thực hiện đề tài này sẽ mang lại nhiều lợi ích thiết thực không chỉ cho mỗi công ty mà còn là khách hàng và cả cộng đồng. Đây là bước quan trọng để củng cố vị thế của một công ty trên thị trường trong nước và giúp công ty tiếp cận gần hơn với thị trường quốc tế, thu hút vốn đầu tư nước ngoài.

# **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI**

1. **Mô tả bài toán**

Website giới thiệu công ty ra đời nhằm mục đích đáp ứng được nhu cầu quảng bá rộng rãi hình ảnh và dịch vụ của công ty để tiếp cận được đến gần hơn những khách hàng tiềm năng từ đó thúc đẩy sự phát triển và định hình con đường phát triển của công ty. Website cũng là cầu nối để khách hàng tương tác, giải đáp các thắc mắc đối với công ty. Tuyên truyền khẩu hiệu của công ty nhằm tạo lòng tin và tăng uy tín của công ty đối với khách hàng mới và cũ của công ty. Nhằm đáp ứng được những nhu cầu trên “website giới thiệu công ty” phải có những thành phần cơ bản như:

* Tầm nhìn: mô tả con đường phát triển của công ty, tạo lòng tin cho khách hàng và nhà đầu tư về mục tiêu lớn và cam kết phát triển liên tục.
* Cam kết chất lượng: Thể hiện sự quyết tâm cung cấp các dịch vụ chất lượng cao.
* Giá trị cốt lõi: liệt kê các giá trị mà công ty đã làm được và sẽ hướng đến trong thời gian tới.
* Đội ngũ: Giới thiệu thành ciên trong đội ngũ công ty.
* Liên hệ: thông tin liên hệ để khách hàng có thể kết nối trực tuyến hoặc trực tiếp với công ty.
* Đối tác chiến lược: Giới thiệu về các đối tác của công ty.
* Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp: Thể hiện cam kết và trách nhiệm của công ty đối với xã hội..
* Địa chỉ văn phòng: Thông tin về địa chỉ cụ thể của công ty.
* Cơ hội nghề nghiệp: Thông tin về việc làm và cơ hội làm việc tại công ty.